

Antrag auf Erteilung eines Patentes

An

Europäisches Patentamt

Gitschiner Strasse 103

D-10969 Berlin

Titel: Elektronische Unterschriftensammlung mit Popup

Beantragte Staaten: Alle Staaten des EPÜ

Anmelder: Attac Deutschland
Münchener Str. 48
60329 Frankfurt

Share e.V.
Artilleriestraße 6
27283 Verden

Erfinder: Daniel Riek
Robert Leisner
Nikolaus von Peter
Oliver Moldenhauer
c/o Moldenhauer
Kaiserin- Augusta- Straße 12 b
12103 Berlin

Oliver Moldenhauer, Mitglied des Geschäftsführenden Ausschusses Share e.V.

Elektronische Unterschriftensammlung mit Popup

Beschreibung

Bei der vorliegenden Erfindung handelt es sich um eine computer-implementierte Methode zur Erfassung und Publizierung eines Meinungsbildes über das Internet. Derartige Verfahren sind zum Beispiel bekannt als sogenannte Ted-Umfrage im Fernsehen oder als Umfrage in Internet-Zeitungen wie beispielsweise bei Spiegel-Online. Nachteilig an den bislang bekannten Verfahren ist, dass sie lediglich personenunspezifisch erfolgen und somit der Mehrfachnutzung und den daraus resultierenden Vorwürfen zugänglich sind. Es ist somit Aufgabe der vorliegenden Erfindung, die oben genannten Nachteile zu vermeiden und ein Verfahren zu schaffen, das die Zuordnung von Meinung und persönlichen Daten ermöglicht. Die Aufgabe wird durch ein Verfahren gemäß Anspruch 1 gelöst, wobei der Kern der Methode die multimediale Präsentation einer Meinung, Feststellung oder Einstellung in Form einer textuellen oder grafischen (bewegte oder unbewegte Bilder) Darstellung durch einen Meinungsvertreter im Internet ist, der über eine WebSite potentielle Meinungsunterstützer anlockt und diese zur Eingabe persönlicher Daten, mindestens jedoch des Vor- und Nachnamens sowie einer gültigen E-Mail Adresse auffordert, sofern diese mit der publizierten Meinung, Feststellung oder Einstellung (im folgenden kurz als "Meinung" bezeichnet) übereinstimmen. Die Meinungsunterstützer werden auf dem Server in einer Datenbank mitsamt ihren persönlichen Daten abgespeichert. Die abgespeicherten Daten dienen unterschiedlichen Zwecken. Auf der einen Seite können die Daten der bereits gespeicherten Meinungsunterstützer auf der WebSite aufgelistet werden, um noch ungeschlüssigen potentiellen Meinungsunterstützern einen Überblick darüber geben zu können, wie hoch die Anzahl der bisherigen Meinungsunterstützer ist und welche Personen oder Körperschaften bisher konkret die publizierte Meinung unterstützen. Auf der anderen Seite werden die abgespeicherten Daten später für die Veröffentlichung des Meinungsbildes durch den Meinungsvertreter verwendet. Dieser kann beispielsweise die in der Datenbank gespeicherte Liste aller Meinungsunterstützer zu einer bestimmten Meinung in elektronischer oder digitaler Form zusammenfassen und diese zur Untermauerung der durch den Meinungsführer publizierten Meinung veröffentlichen und damit seiner Meinung beispielsweise z.B. im Rahmen einer politischen Diskussion oder im Rahmen einer Marktforschung mehr Gewicht geben.

Das neue an der Methode ist, dass die Werbung von Meinungsunterstützern in Form eines Pop-up Dialogs erfolgen soll, sowie der potentielle Meinungsunterstützer eine WebSite mit einer publizierten Meinung besucht.

Beispiel

Eine beispielhafte Anwendung dieses Patentes wäre eine „*Unterschriftenliste gegen Softwarepatente in der EU*“. Hier würde (z.B. unter der URL www.attac.de/geig) ein Pop-up-Fenster geöffnet, das einen Meinungstext enthält (z.B. „*Softwarepatente gefährden freie Software und ProgrammiererInnen und führen zu stärkerer Konzentration im Softwaremarkt. Trivialpatente wie der Fortschrittsbalken sind kein schützenswerter Innovationsschritt. Patente führen hier zu Innovationsverhinderung. Darum spreche ich mich gegen Softwarepatente aus und fordere das EP und den Rat, insbesondere die Bundesregierung, auf, sich gegen die entsprechende Richtlinie auszusprechen.*“) Darunter folgen Formularfelder in die Name, Anschrift und Email eingetragen werden können, sowie ein Feld, ob noch weitere Informationen erwünscht sind.

Hiermit geben wir den NutzerInnen unseres Internetangebotes die Möglichkeit, sich politisch zu betätigen, was neben einem positiven Einfluß auf die EU zu stärkerer Nutzung des Angebotes führt.

Patentansprüche

1. Verfahren, insbesondere computer-imlementierte Methode zur Publizierung und Erfassung von Meinungsbildern, insbesondere im Internet, umfassend die nachfolgenden Schritte:
 - multimediale Präsentation einer Meinung, Feststellung oder Einstellung in textueller oder grafischer (bewegte und unbewegte Bilder) Form,
 - integriertes Erfassung von persönlichen Daten von Meinungsunterstützer in digitaler Form über eine WebSite oder anderen technische Protokolle wie z.B. eMail mittels geeigneter Interfaces wie beispielsweise Bildschirm, Maus oder Tastatur.

2. Verfahren, insbesondere nach Anspruch 1, für die Veröffentlichung persönlicher Daten der Meinungsunterstützer, umfassend die nachfolgenden Schritte:
 - Auflistung und Präsentation der persönlichen Daten der Meinungsunterstützer (oder Ausschnitte der persönlichen Daten) einer publizierten Meinung zum Zwecke der Überzeugung anderer potentieller Meinungsunterstützer, insbesondere in Papier- und/oder digitaler Form- Weitergabe der persönlichen Daten der Meinungsunterstützer an Dritte zum Zwecke der Untermauerung der publizierten Meinung, z.B. in einem politischen Entscheidungsprozess oder im Rahmen der Datengewinnung bei einer Marktforschungskampagne etc.